



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome **Matteo RIGHI**
Indirizzi C/O Hagakure, Viale Bligny 27, I-20136 Milano, Italia
C/O Balena Corporation, Via del Papa 112, I-40014 Caselle di Crevalcore (BO), Italia
Telefono +39 335 61 02 406
E-mail matteo.righi@hagakure.it
matteo.righi@balena.it
Cittadinanza Italiano
Data di nascita 18/04/1966
Sesso Maschile

Occupazione **Creative Director Hagakure**

Date Da novembre 2011 a ora.

Lavoro o posizione ricoperti **Creative Director**

Principali attività e responsabilità

- Responsabile della Direzione Creativa su tutti i clienti dell'Agenzia.
- Docente allo IED Milano.
- Membro del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano (ADCI).

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Hagakure
Building communities
Viale Bligny 27, I-20136 Milano, Italia
<http://hagakure.it/>

Tipo di attività o settore Internet P.R. 2.0, Social communication, Gestione delle relazioni online con la customer base.

Esperienza professionale

Date Da maggio 2010 a ottobre 2011

Lavoro o posizione ricoperti **Creative Director**

Principali attività e responsabilità

- Responsabile della Direzione Creativa (con Toon Coenen) per campagne di relationship marketing per Marionnaud, Poste Italiane, Mediaworld, Saturn, Geox, H3G, UNHCR.
- Responsabile della Direzione Creativa per il New Business (con Toon Coenen). Clienti acquisiti: Sky, Cigna.
- Responsabile della Direzione Creativa del progetto per la fanpage di Facebook di Nokia Italia "You and Nokia Gallery".
- Responsabile della Direzione Creativa per le attività digitali (online adv, website, e-commerce) e per i progetti digitali di activation per Nokia Italia.
- Lo shop online di Nokia Italia diventa il secondo nel mondo per le vendite (2010).
- Membro della "Grandjury" al New York Festival, categoria Collateral Advertising (2010), membro della giuria internazionale dei "Lester Wunderman Awards" (2010).
- Direttore Creativo selezionato per la "Portfolio Night 9" (2011).
- Giurato agli "ADCI Awards 2011" categorie online.
- Dal marzo 2011 membro del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano (ADCI).

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Wunderman
Via Tortona 37, I-20144 Milano, Italy
<http://www.wunderman.com>

Tipo di attività o settore Agenzia di Marketing Relazionale e Comunicazione Integrata

Date	Da giugno 2009 a maggio 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Digital Creative Director
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile della Direzione Creativa per le attività digitali (online adv, website, e-commerce) di Nokia Italia. - Lo shop online di Nokia Italia diventa tra i primi 3 nel mondo per le vendite. - Responsabile della Direzione Creativa per i progetti digitali di activation per Nokia Italia. - Direttore Creativo selezionato per la "Portfolio Night 8" (2010). - Giurato agli "ADCI Awards 2010" categorie online,
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Wunderman Via Tortona 37, I-210144 Milano, Italy http://www.wunderman.com
Tipo di attività o settore	Agenzia di Marketing Relazionale e Comunicazione Integrata
Date	Da gennaio 2006 a maggio 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Digital Creative Director
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile della Direzione Creativa del reparto digitale di ARC Torino. - Coordinamento creativo internazionale (20 paesi) per progetti e campagne Internet dell'HQ Fiat Automobiles SpA. - Responsabile Creativo dei progetti e delle campagne di comunicazione in Internet, piattaforme interattive e community di Fiat Automobiles SpA: lancio online di Fiat Bravo (blog "Quellichebravo"), Fiat 500 ("500 wants you" piattaforma partecipativa e community, 2 anni di attività, 10 release, 24 iniziative, 20 paesi), Nuova Fiat Croma; attività in Internet per riposizionamento e costruzione di community per Fiat Grande Punto ("DuePuntoZero"), Panda, Sedici, Croma. - Responsabile Creativo delle attività internet di Fiat Professional HQ (Portale, Minisiti di Prodotto, Comunicazione Online) e del loro coordinamento internazionale. Responsabile Creativo del Nuovo Portale FIAT Professional (2009). - Direzione Creativa per le attività digitali di Fiat Deutschland. (ottobre 2008 – maggio 2009) Direzione Creativa del progetto "Gute Vorsatze" che ha generato una Piattaforma Partecipativa in Internet e il primo "User Generated Spot" trasmesso nei maggiori canali televisivi tedeschi. (Dicembre 2008). - Responsabile Creativo della comunicazione online per Iveco Store, Trentino, Abarth (Corporate e lanci Grande Punto Abarth e 500 Abarth - fino al 2008). - Responsabile Creativo per Fiat Group HQ delle attività internet di New Holland Agricolture North America per il lancio di "Boomer 8N". - Presentazione come responsabile della Direzione Creativa della case history "500 Wants You": ARCWW HQ Chicago, ARCWW Bangkok, "Marketing Forum 2008" di Milano e "Torino 2008 World Design Capital". - Durante l'"ARC European Digital Exchange 2008", il reparto digitale di ARC Torino è stato valutato, come il più creativo tra le sedi europee del Network ARC, per la realizzazione di progetti 'world first': "500 video-configurator", "500 X-Mas Special", "GPA Abarth Experience". - La case history di "500 wants you" è una delle 2 scelte a livello mondiale dal gruppo Leo Burnett WW per rappresentare la nuova filosofia "Humankind". - Nel 2007, Leo Burnett Italia si è classificata 15^{ma} nel ranking "Shots" ranking, 19^{ma} nel ranking del "The Gunn Report" e 3^{za} tra le più creative e premiate del network Leo Burnett WW. - Premi e riconoscimenti: "ADCI Awards" (1 oro, 2 argenti e 6 shortlist, Art Directors Club Italiano, 2007/2008), "Key Awards" (Winner, 2006-2007, Italia), "Yahoo Big Chair" (finalist, 2007, Italia), "M&M Awards" (Highly commended, 2007, UK). - Presidente di Giuria nelle categorie "Internet" e "online ADV" degli "ADCI Awards 2006". Giurato agli "ADCI Awards 2007, 2008 e 2009" categorie online. - Direttore Creativo selezionato per la "Portfolio Night 6 e 7" (2008, 2009). - Membro del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano (ADCI) fino al marzo 2008.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ARC WW (Gruppo Leo Burnett Italia) , Via San Quintino 28, I-10121 Torino, Italia http://www.leoburnett.it - http://www.leoburnett.com
Tipo di attività o settore	Agenzia di Pubblicità e Comunicazione Integrata
Date	Da settembre 1998 a gennaio 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore Creativo e Owner, Graphic e Web Designer
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile della Direzione Creativa e della gestione; responsabile dei rapporti con i clienti. - Consulenza creativa per la comunicazione integrata degli eventi: "Pavarotti & Friends for the children of Liberia" (1998), "P&F for Guatemala and Kosovo" (1999), "P&F for Cambodia and Tibet" (2000), "P&F for Afghanistan" (2001), "P&F S.O.S. Iraq" (2003), "Pavarotti, 40 anni per la lirica" (2004) e di altrettante edizioni del "Pavarotti International". Collaborazione con Decca London per le cover dei CD delle edizioni del "Pavarotti & Friends". - Responsabile della comunicazione integrata per versione italiana del musical "Rent" di Jonathan Larson, produzione di Nicoletta Mantovani.

- Graphic design e consulenza creativa per Orea Malià. "El Machete", "Il Testimone dello Sposo", "Santini Apocrifi", "Hawaiian Souvenir", "The Spy who shampooed me", "Un Parrucchiere a Palazzo", "More Black", "Visionaire" e "Maliaskine" sono i titoli dei principali progetti di contaminazione artistica.
- Sviluppo progetti di corporate e visual identity, BTL per "Distar Arrow", "AlmaWeb/Università di Bologna", "Fabbrica del Programma" di Romano Prodi.
- Web design e sviluppo siti Internet per "Distar Arrow", "Luciano Pavarotti", "Pavarotti International", "Baltur", "Buongiorno.it", "ADCI", "Monrif.net", "Orea Malià". Co-produzione dei portali "Alma de Cuba", "Italian Food & Style", "Dove Vai".
- Graphic Design dei CD-Rom interattivi ("Play and learn english" e "My first english dictionary" editi da Elemond) e l'autoprodotto "Social Fables".
- Docenza per 3 corsi annuali di industrial design all'"Università del Progetto" di Reggio Emilia.
- Premi e riconoscimenti: ADCI Awards (3 shortlist, Art Directors Club Italiano, 2004).
- Giurato italiano ai "Cyber Lions" al "Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes" 2001.
- Giurato italiano per gli "European Design & Advertising Awards" dell'"ADC*E" (2002 e 2003).
- Membro del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano (ADCI)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Balena Corporation, Via del Papa 112, I-40014 Caselle di Crevalcore (BO), Italia
<http://www.balena.it>

Tipo di attività o settore

Studio di Design Consultancy - BTL, Graphic design, Web design, Progetti per l'editoria.

Date

Dall'ottobre 1992 a settembre 1998

Lavoro o posizione ricoperti

Direttore Creativo e Partner, Art Director e Industrial Designer

Principali attività e responsabilità

- Responsabile della Direzione Creativa e del coordinamento dello Studio; principale designer.
- Consulenza creativa per la comunicazione integrata dell'evento "The 3 Tenors" (Modena, 1997).
- Sviluppo progetti di corporate, visual identity e BTL per "Dada Cucine/ Gruppo Molteni", "Arturo Brachetti", "Adriano Celentano", "Art'è".
- Graphic design e ideazione (dal 1993 al 1998) di Album di Figurine per "DS Stickers", Modena
- Consulenza creativa per attività di BTL per "Orea Malià", trasmissione Mediaset "Non è la Rai", merchandising del "Diario Tour di Luca Carboni", "Renault Italia" e manifestazioni "Erotica", "Nightwave" e "Ricicla".
- Co-design (con Michele Golinelli) di oggetti per la casa dalla forte carica emotiva: "Duilio" (spremiagrumi elettrico, Bacchetta & Tracanzan, Italia); "Italians" (collezione in ceramica per la tavola, Friesland, Germania), "Crazy Cutters" (forbici a taglio sagomato, Vicom, Italia).
- Docenza periodica all'"Università del Progetto" di Reggio Emilia.
- Premi e riconoscimenti: "ADCI Awards" (1 shortlist, 1995 - 1 Argento, 1996).
- Rappresenta l'Italia (disciplina design) alla "Settima Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa del Mediterraneo", Lisbona (1994).

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Mollusco & Balena, Via Croce Coperta 11, I-40128 Bologna, Italia

Tipo di attività o settore

Studio di BTL, Graphic design, Industrial design, progetti per l'editoria.

Date

Dal settembre 1990 all'ottobre 1992

Lavoro o posizione ricoperti

Art Director e Designer

Principali attività e responsabilità

- Art Director per le "Pubblicità Immaginarie" (rubrica per le riviste "Abitare" e "Comix").
- Art Director per packaging di nuovi prodotti per "Barilla" e "Tre Marie".
- Creativo per il BTL per il lancio dei prodotti da banco "Aspirina" di Bayer.
- Premi e riconoscimenti: "ADCI Awards" (1 Oro, 1992).

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università del Progetto Srl, Corso Garibaldi 7, I-42100 Reggio Emilia, Italia

Tipo di attività o settore

Agenzia di Pubblicità e Comunicazione.

Istruzione e formazione

Date

Dal gennaio 1988 al luglio 1990

Titolo della qualifica rilasciata

Diploma di frequenza (Corso finanziato dalla Comunità Europea)

Principali tematiche/competenze professionali possedute

- Approccio olistico alla comunicazione e alla cultura del progetto.
- Industrial design, Graphic design, Strategie di relazione, Comunicazione, Scrittura creativa, Fotografia, Modellistica.
- Responsabile della rivista della scuola Merci, distribuita con il mensile Abitare.
- Principali progetti realizzati dalla scuola: Poesie Terapeutiche (editoria, con Ermanno Cavazzoni), I Sette Cuori (reinterpretazione creativa del Libro Cuore, con Ermanno Cavazzoni, Bollati Boringhieri), Casa Fiore (design, con Stefano Giovannoni) e Home Sweet Home (la casa di Topolino, design, con Paolo Bettini).

Organizzazione erogatrice

Università del Progetto, Corso Garibaldi 7, I-42100 Reggio Emilia, Italia

dell'istruzione e formazione

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Autovalutazione

Autovalutazione *Livello europeo* (*)

Inglese

Spagnolo

Francese

Italiano

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio
B1	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	A2	Livello element.	A2	Livello element.	A2	Livello element.
B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	A1	Livello element	A1	Livello element.	A2	Livello element.

(*) *Quadro comune europeo di riferimento per le lingue*

Capacità e competenze sociali

Ottimo spirito di gruppo, capacità di adattamento ad ambienti multiculturali e internazionali. Buone capacità di comunicazione e presentazione. Buona capacità di relazione con superiori, colleghi, clienti e istituzioni. Ottima capacità di capire rapidamente le esigenze e le strategie del datore di lavoro. Capacità di far crescere nel gruppo di lavoro professionalità, creatività, redditività ed efficienza. Grande e costante entusiasmo, ottimismo, dinamismo e curiosità nel lavoro.

Capacità e competenze organizzative

Capacità di contribuire all'integrazione online/offline nelle campagne di comunicazione. Leadership (ho diretto team di 15 creativi), grande senso dell'organizzazione, buona attitudine alla gestione di gruppi o progetti anche con team non abituali e internazionale.

Capacità e competenze tecniche

Ottima conoscenza di Internet, delle Community online e dei Social Networks. Ottima conoscenza del Design Partecipativo e delle Piattaforme Partecipative Online.

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza dei programmi Office (Word, Power Point, Excel), ottima delle applicazioni grafiche (PhotoShop, FreeHand, X-Press) e del reperimento delle informazioni in rete.

Capacità e competenze artistiche

Musica, scrittura, fotografia, artigianato, design.

Altre capacità e competenze

Dal 2002 al 2008 è stato Consigliere dell'Art Directors Club Italiano con delega al digitale.

Patente

Automobilistica (patente B)

Ulteriori informazioni

Maggiori informazioni, Case histories e Portfolio:

- <http://www.matteorighi.it>
- <http://www.linkedin.com/in/matteorighi>

Dal 1999 è Socio dell'Art Directors Club Italiano e Socio di AIAP (Icograda Network).

Membro del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano dal 2002 al 2005 (Presidenza Lele Panzeri), dal 2005 al 2008 (Presidenza Maurizio Sala) e dal 2011 a ora (Presidenza Massimo Guastini):

Dal 10 settembre 2006 è sposato con Dawrat Duangdee.